

FUNDACIÓN
CYD

Fundación Conocimiento y Desarrollo

Pl. Francesc Macià, 4
08021 Barcelona
<http://www.fundacioncyd.org>

Elaboración de contenidos:

Equipo de redacción: Montse Álvarez, Jasmina Berbegal, Ángela Mediavilla y Víctor Vega

Supervisión: Francesc Solé Parellada

Asesor: Xavier Prats Monné

Coordinación: Sònia Martínez Vivas

Infografías: Sergio Sánchez

Colaboradores: Jon Altuna, Óscar Ambroa Abalo, Ingmar Björkman, José Luis Bonet, Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera, Aida Caldera Sánchez, Lidia Cerezo García, Pankaj Chandra, Alejandro Chinchilla, Ramon Clotet, Yvonne Colomer, Elena Corera, Arnoud De Meyer, Félix de Moya, Héctor Gabriel de Urrutia Coduras, Pilar Defez, Sophia Eriksson Waterschoot, M^a Eugenia Espinosa, Josep M. Garrell i Guiu, Ana Godonoga, Montse Gomendio, Beatriz Gómez Barrera, Estefanía Herrán, Fede Linares, Eva López Barrio, Nina Magomedova, Andreu Mas-Colell, Melania Ortiz, Ana María Paniagua, Mónica Pérez Clausen, Alfonso Rodés Vilà, Adolfo Rodríguez Vargas, Nicolás Rodríguez-García, Javier Roglà Puig, Duncan Ross, Salvador Sánchez-Terán, Alfons Sauquet, Nikodemus Solitander, Barbara Sporn, Begoña Suárez Suárez, Victoria Tejero, María Valdés Gázquez, Guillermo Vidal Wagner, Pilar Villacorta Turienzo, Robina Xavier.

Supervisión lingüística: Marta Guspí

Maqueta y ejecución gráfica: EPA Disseny, SL.

Depósito Legal: B 13316-2021

ISBN: 978-84-09-66453-5



Ana Botín
Presidenta Fundación CYD

Un año más, publicamos el Informe CYD sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social de nuestro país.

Celebramos en esta ocasión el vigésimo aniversario de una publicación que fue pionera y que ya es referencia en el análisis de la educación superior en España: sus recursos, su contribución a la formación de profesionales de alto nivel, su actividad investigadora, su compromiso con el sistema productivo y su compromiso social.

A lo largo de este periodo hemos dado cuenta del desempeño y de los avances de la universidad española, mirando siempre a los sistemas universitarios de los países de nuestro entorno socioeconómico.

Hemos sido cronistas de su evolución en el tiempo, de la superación de muchos escollos y de su creciente impacto en la sociedad a la que sirve, en particular, en la contribución a los retos de generación de talento e innovación y de crecimiento.

Contamos hoy con una universidad más moderna, con servicios más especializados y también con un vínculo mayor con su entorno.

En estos veinte años ha habido varios cambios legislativos e intentos de adaptación de su marco jurídico, el último la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). Sin embargo, los datos de países comparables muestran que un sistema que potencie las dos mayores necesidades pendientes –mayores recursos, por un lado, y una mayor autonomía y capacidad de gestión, por otro– consigue mejores resultados para la sociedad.

Vivimos en un mundo cada vez más abierto y competitivo, donde debemos mirar no solo lo que hacemos nosotros sino lo que hacen los demás, en particular esos países de nuestro entorno socioeconómico a los que antes hacía referencia.

Aunque hemos avanzado mucho en estos años, lo hemos hecho a un ritmo más lento y necesitamos seguir mejorando.

El peso del sistema de educación superior en las actividades de I+D+i se ha reducido y nuestros niveles de internacionalización siguen siendo significativamente inferiores a los que muestran las universidades de la Unión Europea y la OCDE.

Nuestro sistema universitario es asimismo más diverso y complejo, como lo son las demandas de nuestra sociedad.

Tenemos veinte universidades más, todas ellas de naturaleza privada, en las que estudian ya un tercio de nuestros estudiantes de grado y algo más de la mitad de los de máster.

El conjunto de esta situación nos urge a abordar con decisión los siete retos que en el Informe CYD de este año y en su resumen ejecutivo se analizan en detalle:

- Aumentar los recursos en educación superior.
- Atraer talento y asegurar el relevo generacional del personal docente e investigador.
- Ajustar las diferencias entre la oferta formativa universitaria, el mercado laboral y las necesidades de la sociedad en su conjunto.
- Aumentar la relevancia para la sociedad del conocimiento generado por las universidades, trabajando en colaboración con el sistema productivo y los sectores más dinámicos de la sociedad.
- Fomentar la internacionalización de nuestras universidades.
- Asumir un papel protagonista en la transformación social, impulsando el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Acelerar la transformación digital, con especial atención a la inteligencia artificial.

Desde la Fundación CYD seguiremos contribuyendo a la mejora de nuestro sistema universitario, con datos que nos permitan el análisis de estos retos y con propuestas de acción; siempre con espíritu constructivo y en diálogo y colaboración con sus principales agentes: universidades, consejos sociales y administraciones públicas responsables.

En nombre de nuestro Patronato, y en el mío propio, quiero expresar en este vigésimo aniversario nuestro reconocimiento a todos los profesionales y colaboradores que han hecho posible estos veinte informes y que tanto han aportado para que la Fundación CYD siga cumpliendo con su misión: contribuir al desarrollo de nuestras universidades y, con ello, al bienestar creciente de nuestra sociedad.



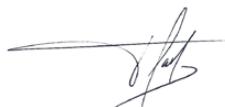
Patronato Fundación CYD



Ana Botín
Presidenta



Javier Monzón
Presidente del Comité Ejecutivo



Francesc Solé Parellada
Vicepresidente



Manuel Cermerón
CEO
AGBAR



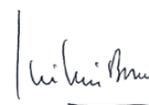
Emma Antolin
Vicepresidenta
ANTOLIN



Rafael Rilo
Presidente España y
Portugal
BOSTON CONSULTING
GROUP



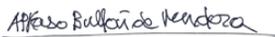
Tomás Pascual
Presidente
CALIDAD PASCUAL



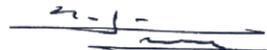
José Luis Bonet
Presidente
CÁMARA DE COMERCIO
DE ESPAÑA



**Ignacio Eyriès García de
Vinuesa**
Director General
CASER SEGUROS



**Alfonso Bullón de Mendoza
y Gómez de Valugera**
Presidente CEU
Gran Canciller
UNIVERSIDADES CEU:
SAN PABLO, CARDENAL
HERRERA, ABAT OLIBA Y
FERNANDO III



Rafael Fontana
Presidente Ejecutivo
CUATRECASAS



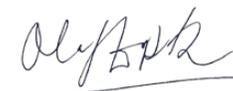
Javier de Jaime Guijarro
Managing Partner
CVC INVESTMENTS
ADVISORY SERVICES
Representante
UNIVERSIDAD ALFONSO X
EL SABIO



**Federico Linares García
de Cosío**
Presidente
EY ESPAÑA



Pere Ferrer Noguera
CEO
FREIXENET



Olaf Díaz-Pintado
Socio y CEO
GOLDMAN SACHS ESPAÑA

José Creuheras Margenat
Presidente
GRUPO PLANETA

Alfonso Rodés
Presidente
HAVAS ESPAÑA

Ignacio S. Galán
Presidente
IBERDROLA

Horacio Morell Gálvez
Presidente
IBM ESPAÑA, PORTUGAL,
GRECIA E ISRAEL

José María Álvarez Gallego
Director de Desarrollo
Corporativo
INDITEX

Marc Murtra
Presidente
INDRA

José Mª Pacheco Guardiola
Presidente
KONECTA

Alberto Granados
Presidente
MICROSOFT IBÉRICA

Ramón Gómez de Olea
Managing Director
RUSSELL REYNOLDS
ASSOCIATES SPAIN

Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo
Vicepresidente del Consejo
SANTANDER ESPAÑA. Director
General de Comunicación,
Marketing Corporativo y Estudios

José Mª Álvarez-Pallete López
Presidente
TELEFÓNICA

Manuel Villa-Cellino
Presidente del Consejo Rector
UNIVERSIDAD ANTONIO DE
NEBRJIA

Nieves Segovia Bonet
Presidenta
UNIVERSIDAD CAMILO
JOSÉ CELA
SEK EDUCATION GROUP

Salvador Sánchez-Terán
Socio Director
URÍA MENÉNDEZ

Patronos Eméritos

Antonio Abril
Presidente
CONFERENCIA
CONSEJOS SOCIALES
UNIVERSIDADES
ESPAÑOLAS

Eva Ferreira
Rectora
UNIVERSIDAD DEL PAÍS
VASCO/EUSKAL HERRIKO
UNIBERTSITATEA

Àngels Fitó Bertran
Rectora
UNIVERSITAT OBERTA DE
CATALUNYA

Josep M. Garrell
Presidente EUA
Rector
UNIVERSITAT RAMON LLULL
(2012-2022)

Juan Romo
Catedrático
UNIVERSIDAD CARLOS III
DE MADRID

Fernando Tejerina
Catedrático Emérito
UNIVERSIDAD DE
VALLADOLID

Xavier Prats Monné
Asesor

Carlos Manubens
Secretario del Patronato

Índice

Resumen ejecutivo.....	11
Introducción.....	27
Capítulo 1. La universidad española: oferta académica, organización y financiación.....	33
Introducción.....	35
1.1 Matriculados universitarios: ¿cómo es el perfil del alumnado?.....	37
1.2 Oferta universitaria: desajuste entre oferta y demanda.....	50
1.3 Profesorado de las universidades: perfiles y retos.....	60
1.4 Financiación universitaria: comparación internacional y diferencias entre comunidades autónomas.....	71
• Diferencias territoriales en los precios públicos universitarios en España. Curso 2023-2024.....	83
• Novedades normativas en materia de universidades e I+D+i del año 2023.....	87
Capítulo 2. De la universidad al mercado laboral.....	91
Introducción.....	93
2.1 Egresados universitarios: ¿cómo es el perfil de los titulados?.....	96
2.2 Población con estudios superiores en el mercado de trabajo: caracterización de su inserción laboral.....	109
2.3 Oferta y demanda de empleo de alta cualificación: ¿cuál es la situación en España?.....	116
2.4 Situación laboral de los recién egresados universitarios: diferencias según ámbito de estudio.....	125
2.5 Formación permanente para un mejor encaje entre universidad y mercado laboral.....	135
• Aumentando la empleabilidad de los jóvenes en España.....	143
• El nivel de competencias de los graduados universitarios españoles y los desajustes con las demandas del mercado laboral: una comparativa internacional.....	148
• La formación dual universitaria en España.....	155
• Microcredenciales universitarias para mejorar la empleabilidad.....	157

Capítulo 3. Investigación y transferencia de conocimiento	161
Introducción	163
3.1 La investigación: recursos y producción científica en España	166
3.2 La investigación: recursos y producción científica en la universidad española	179
3.3 Innovación, colaboración entre universidades y empresas, y transferencia de conocimiento	197
• Proyectos e instrumentos de CDTI y la AEI para fomentar la colaboración de universidades y empresas en I+D+i y la transferencia de conocimiento.....	204
• Estudio con perspectiva de género del emprendimiento en la I+D+i en España: nuevos indicadores para medir la brecha de género	220
• Universidades y la deducción del IVA soportado en la investigación básica. ¿Ha zanjado el Tribunal Supremo la controversia con Hacienda?	224
Casos de éxito de colaboración entre la universidad y la empresa	228
• Formación dual universitaria: corresponsabilidad entre empresas e instituciones de educación superior. Caso Agbar.....	228
• Antolin y UBU, un éxito del binomio universidad y empresa.....	229
• IBiDat. UC3M-Banco Santander Big Data Institute	230
• Formando líderes humanistas: un compromiso compartido.....	232
• El papel de las universidades: la ciencia y el conocimiento frente a las desinformaciones, la confusión y las noticias falsas. La paradoja de los alimentos ultraprocesados	233
• Consejo Asesor de Empleabilidad CEU	234
• La experiencia Havas.....	235
• Universidad, empresa e inteligencia artificial, un trinomio fundamental para consolidar la transformación digital.....	236
• Programa TUTORIA: innovación para el talento	237
• La Universidad Alfonso X el Sabio sigue evolucionando la formación superior ante el impacto de la tecnología en el mercado.....	239
• Apuesta inquebrantable por la colaboración con la universidad.....	241
Capítulo 4. La universidad española en el mundo	243
Introducción	245
4.1 Movilidad de los estudiantes universitarios	247
4.2 Oferta formativa universitaria internacional española: avances y retos	251
4.3 Atracción de talento internacional en la universidad española: cifras y datos	256
4.4 Resultados de investigación: posición de la universidad española en el mapa internacional.....	261
• European Universities Initiative (EUI). Situación actual y posibles futuros	267
• Unlocking Europe's higher education potential with a European Degree	270
• La pedagogía COIL: una respuesta a los desafíos de la internacionalización y la digitalización en la educación superior	272

Monografía. Hacia una universidad al servicio de la sociedad: rendición de cuentas y modelos de gobernanza..... 275

- Rendición de cuentas en la universidad: una asignatura pendiente 276
- University Governance and Societal Impact in Finland 280
- Organizing for Social Impact in Universities in the DACH Region 285
- East Asian Universities and their Impact on Society 293
- Australian University Governance: In Transition 297
- The Evolving Governance System in the Indian Higher Education: Challenges and Promises 302
- University accountability 305
- La gobernanza: lecciones norteamericanas aplicables a España 308

Anexo estadístico..... 313



Introducción



Introducción

La Fundación Conocimiento y Desarrollo publica el que constituye ya su vigésimo informe anual sobre la contribución de las universidades al desarrollo, el *Informe CYD 2024*. Este documento, fiel a su objetivo desde su primera edición, se centra nuevamente en analizar la relevancia de las universidades en el progreso económico y social de España. En particular, pone de relieve su aportación a través de la investigación, la transferencia de conocimiento hacia el tejido productivo y la formación de capital humano. Asimismo, el Informe CYD busca sensibilizar tanto al sector empresarial como a las instituciones acerca del papel esencial que desempeñan las universidades como motores de productividad y competitividad en la economía española. Para reforzar esta perspectiva, se presentan casos ilustrativos de colaboraciones exitosas entre universidades y empresas a través de 11 ejemplos destacados en la edición de 2024.

En el último año desde la publicación del anterior Informe CYD, en noviembre de 2023, la Fundación ha llevado a cabo diversas actividades. Entre estas, podemos destacar, por ejemplo, la celebración el 21 de noviembre de 2023 de la mesa redonda titulada “¿Cómo afrontan las universidades su transformación digital y la irrupción de la IA?”¹, en el IBM Innovation Studio Madrid, en la que se debatió acerca de las principales conclusiones de la encuesta sobre transformación digital que la Fundación CYD realizó a las universidades

1. <https://www.fundacioncyd.org/transformacion-digital-en-las-universidades-un-cambio-cultural-que-requiere-velocidad-y-colaboracion-con-el-sector-tecnologico/>

españolas²; o el debate realizado el 5 de marzo de 2024 sobre “Mujer y universidad: ¿qué factores influyen en la elección de sus estudios?”³, en el Auditorio UCJC Campus de Almagro, donde se presentaron los resultados de una encuesta realizada por la Fundación CYD a mujeres de todas las edades con estudios universitarios o bien actuales estudiantes y que analizaba aspectos como las motivaciones o la percepción de la existencia de sesgos de género⁴. También cabe mencionar la publicación del documento “Universidades socialmente comprometidas: ¿cuál es su papel ante los retos sociales?”⁵, que pone en valor el compromiso social de las universidades españolas a través de un análisis sobre la labor que estas realizan en igualdad, inclusión, promoción de la salud y frente a la discriminación y el acoso, así como el lanzamiento de nuevas ediciones de *Las universidades españolas. Una perspectiva autonómica*⁶ y de *La empleabilidad de los jóvenes en España. ¿Cómo es la inserción de los graduados universitarios?*⁷.

2. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/como-afrontan-las-universidades-espanolas-su-transformacion-digital/>

3. <https://www.fundacioncyd.org/la-fundacion-cyd-analiza-los-factores-que-influyen-en-las-mujeres-en-el-momento-de-elegir-sus-estudios-universitarios/>

4. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/mujer-y-universidad-que-factores-influyen-en-la-eleccion-de-sus-estudios/>

5. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/universidades-socialmente-comprometidas-cual-es-su-papel-ante-los-retos-sociales/>

6. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/las-universidades-espanolas-una-perspectiva-autonomica-2024/>

7. <https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/la-empleabilidad-de-los-jovenes-en-espana-como-es-la-insercion-de-los-graduados-universitarios/>

A lo largo del último año, además, la Fundación CYD ha trabajado en la undécima edición del Ranking CYD y ha llevado a cabo el undécimo Programa Mentores CYD. El 16 de mayo se presentó el Ranking CYD 2024, con indicadores para 81 universidades, 30 ámbitos de conocimiento y 3.407 titulaciones. Como novedad, esta undécima edición incorporó el ámbito de Fisioterapia y actualizó los resultados de las titulaciones de los ámbitos de Agricultura y Salud (Farmacia, Trabajo Social, Psicología, Medicina, Odontología, Enfermería y Veterinaria)⁸. El Programa Mentores CYD 2024 fue inaugurado en un acto que tuvo lugar el 16 de abril en Madrid, en el Auditorio Uría Menéndez. El Programa Mentores CYD pone en contacto a estudiantes de último curso universitario con profesionales de reconocida trayectoria de empresas e instituciones que forman parte del Patronato de la Fundación CYD. En la edición de 2024 participaron 40 *mentees* y 30 mentores en un programa que tiene una duración de seis meses⁹.

Por último, hay que mencionar que el *Informe CYD 2023* fue presentado el 10 de enero de 2024 en Madrid, en la Casa de América, y en la clausura del acto contó con la presencia de Pilar Alegría, ministra de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España¹⁰.

8. <https://www.fundacioncyd.org/resultados-ranking-cyd-2024-el-ranking-de-universidades-espanolas-con-la-informacion-mas-completa/>

9. <https://www.fundacioncyd.org/empieza-una-nueva-edicion-del-programa-mentores-cyd-que-une-a-jovenes-universitarios-con-reconocidos-profesionales-de-nuestro-patronato/>

10. <https://www.fundacioncyd.org/presentacion-del-informe-cyd-2023-la-ministra-de-educacion-y-la-presidenta-de-la-fundacion-cyd-destacan-el-poder-de-la-educacion-para-mejorar-y-transformar-la-vida-de-las-personas/>

El presente *Informe CYD 2024* comienza con el prólogo de la presidenta de la Fundación CYD, Ana Botín, y se compone del resumen ejecutivo, esta introducción, cuatro capítulos, una monografía y un anexo estadístico. La monografía versa, en esta edición, sobre la gobernanza de las instituciones de educación superior y su rendición de cuentas, consta de ocho recuadros y ha sido coordinada por Alfons Sauquet, director de la European Foundation for Management Development y exdecano de ESADE.

“La universidad española: oferta académica, organización y financiación” es el primer capítulo del *Informe CYD 2024* y consta de cuatro apartados. El primero aborda la situación de los estudiantes de grado, máster y doctorado en el curso 2022-2023, destacando su evolución y características, como género, edad, ámbitos de estudio o dedicación, y se incluye una comparación con los estudiantes de la Unión Europea. Además, se analizan la movilidad geográfica y social de los estudiantes, teniendo en cuenta su lugar de residencia y el nivel educativo de sus progenitores. El segundo apartado se enfoca en la oferta universitaria en el curso 2023-2024, resaltando la evolución del número de universidades y titulaciones, diferenciando por nivel de estudios y tipo y modalidad de universidad. También se revisan los datos de preinscripción universitaria en el grado en las universidades públicas presenciales, incluyendo la oferta de plazas, demanda y matrícula de nuevo ingreso, y se reflexiona sobre el desajuste entre la oferta y la demanda en distintos ámbitos de estudio. Seguidamente se examina al personal docente e investigador (PDI), analizando su evolución

en términos de números absolutos y a tiempo completo, así como sus características, como género, edad y situación profesional. Se estudia la distribución del profesorado en universidades públicas y privadas, haciendo hincapié en la endogamia y los sexenios de investigación. El capítulo se cierra con un análisis de la financiación universitaria, comparando el gasto en educación superior en España con el de otros países de la OCDE y desglosando los ingresos y gastos no financieros de las universidades públicas presenciales españolas, basándose en los datos presupuestarios de 2009 a 2022.

El segundo capítulo se titula “De la universidad al mercado laboral” y consta de cinco apartados. En primer lugar, se examinan las características y la evolución de los titulados (de grado, máster y doctorado), desglosados por áreas de estudio, con especial atención a su distribución por tipo y modalidad de universidad y a la participación femenina. También se compara la distribución de titulados por áreas de estudio en España con la de la Unión Europea, con un enfoque particular en las disciplinas STEM. En el segundo apartado se estudia el impacto de la educación superior en el mercado laboral, analizando a la población adulta española según nivel educativo, con indicadores de tasa de actividad, empleo y paro, así como por características de tipo de contrato, jornada laboral e ingresos percibidos, diferenciando por género. Se presentan datos sobre la evolución reciente de España y su comparación con la UE, así como una mirada a los resultados por comunidades autónomas. Seguidamente se aborda la oferta y demanda de empleo

en 2023, poniendo énfasis en los empleos de alta cualificación y el desajuste que se produce entre oferta y demanda. Se analiza también el fenómeno de la sobrecualificación en España y se compara con la de otros países de la UE, incluyendo indicadores de la OCDE sobre habilidades laborales. El cuarto apartado se dedica a evaluar la situación laboral en 2022 de los egresados de grado y máster del curso 2017-2018, basándose en datos de la Seguridad Social. Se presentan indicadores de afiliación, tipo de contrato, jornada laboral, clasificación en grupos de cotización de titulados y nivel salarial, distinguiendo por género, tipo de universidad y ámbito de estudio. El capítulo finaliza con un análisis de la participación de la población adulta en actividades de formación permanente, comparando a España con otros países de la UE, y considerando factores como edad, género, nivel educativo y obstáculos para acceder a dicha formación.

“Investigación y transferencia de conocimiento” es el tercer capítulo del Informe y está estructurado en tres apartados. El primero se divide en dos secciones. La primera presenta datos e indicadores sobre los recursos dedicados a la I+D, incluyendo la inversión por sector (administración pública, enseñanza superior y empresas e instituciones privadas sin fines de lucro) y un análisis comparativo con los países de la OCDE. Además, se examina el perfil del personal involucrado en I+D. La segunda sección se enfoca en los indicadores de producción científica. El segundo apartado aborda el sector de la educación superior, dividido en dos partes.

La primera analiza los recursos destinados a la I+D en este sector, desglosando el gasto por campos científicos, tipo de investigación, titularidad de los centros y comunidades autónomas. También se describen las características del personal de I+D. La segunda parte examina la producción científica de las universidades, tanto en general como en áreas específicas, mediante indicadores cuantitativos. El tercer apartado del capítulo analiza las cifras de innovación y la colaboración en I+D entre universidades y empresas, centrándose en los indicadores de transferencia de conocimiento. Se examina el grado de innovación de las empresas y su cooperación con las universidades, destacando la financiación empresarial de la I+D universitaria, la proporción de investigadores en el sector privado y los indicadores de colaboración entre agentes del sistema de ciencia y tecnología. También se describen los intermediarios entre las universidades y el sector productivo, y se presentan indicadores que caracterizan la transferencia de conocimiento de las universidades.

Al igual que en ediciones anteriores del Informe, para parte de la redacción de este tercer capítulo se ha contado con la colaboración del SCImago Research Group, que desarrolla una serie de indicadores elaborados a partir de información procedente del *SCImago Journal & Country Rank* y del *SCImago Institutions Rankings* y de la base de datos Scopus. Se agradece, así pues, la colaboración de Estefanía Herrán, M^a Eugenia Espinosa, Melania Ortiz, Elena Corera (que pertenece también a la Unidad de Inteligencia Institucional del CSIC) y Félix de Moya.

Finalmente, el cuarto y último capítulo, “La universidad española en el mundo”, consta de cuatro apartados. El primero analiza la capacidad de las universidades españolas para atraer a estudiantes internacionales, tanto en programas de movilidad, donde los estudiantes están matriculados en una universidad extranjera y realizan una estancia temporal en España, como en matrícula ordinaria, donde los estudiantes se matriculan directamente en una universidad española. Además, se examinan las cifras de estudiantes españoles que participan en programas de movilidad en el extranjero. El segundo apartado del capítulo describe la oferta formativa internacional de las universidades españolas. Esto incluye programas en los que al menos el 50% de los créditos se imparten en un idioma extranjero y titulaciones conjuntas con universidades internacionales. También se atiende a las prácticas en el extranjero realizadas por los estudiantes. El tercer apartado se centra en la capacidad de las universidades españolas para atraer personal internacional. Se atiende a la situación en el curso 2022-2023, y su tendencia reciente, distinguiendo entre personal docente e investigador, técnico, de gestión y de administración y servicios, empleado investigador y técnico de apoyo a la investigación. Se incluye un análisis específico del PDI extranjero, considerando variables como género, lugar de procedencia, régimen de dedicación, categoría profesional y ámbito de estudio. El último apartado del capítulo aborda los resultados de investigación de las universidades españolas desde una perspectiva internacional. Se utilizan datos cuantitativos para analizar la producción en colaboración internacional y el impacto

de dicha producción. También se presentan cifras sobre proyectos de investigación realizados en colaboración con organizaciones internacionales y se compara la financiación internacional según áreas de conocimiento.

El *Informe CYD 2024* incluye una monografía que lleva por título “Hacia una universidad al servicio de la sociedad: rendición de cuentas y modelos de gobernanza”, y está compuesta por ocho contribuciones: una introducción elaborada por el coordinador de la misma, Alfons Sauquet, y siete colaboraciones en las que diferentes expertos analizan los modelos de gobernanza y gestión de los sistemas universitarios de diversos contextos geográficos y su manera de rendir cuentas a la sociedad (se analizan, entre otros, los sistemas de Australia, Finlandia, Singapur/Hong Kong, India, Austria/Suiza o los Estados Unidos). En la introducción se recogen las principales conclusiones y puntos en común de los casos que se presentan, y se revisa la situación actual en España después de la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario) buscando elementos de comparación, para terminar concluyendo con algunas reflexiones sobre el futuro previsible.

Los 30 recuadros que se incluyen en el *Informe CYD 2024* son los siguientes:

Capítulo 1. La universidad española: oferta académica, organización y financiación

- Montse Álvarez. Diferencias territoriales en los precios públicos universitarios en España. Curso 2023-2024.
- Guillermo Vidal Wagner, Héctor Gabriel de Urrutia Coduras y Óscar Ambroa Abalo.

Novedades normativas en materia de universidades e I+D+i del año 2023.

Capítulo 2. De la universidad al mercado laboral

- Aida Caldera Sánchez y Adolfo Rodríguez Vargas. Aumentando la empleabilidad de los jóvenes en España.
- Montse Gomendio. El nivel de competencias de los graduados universitarios españoles y los desajustes con las demandas del mercado laboral: una comparativa internacional.
- Jon Altuna. La formación dual universitaria en España.
- María Valdés Gázquez y Nicolás Rodríguez-García. Microcredenciales universitarias para mejorar la empleabilidad.

Capítulo 3. Investigación y transferencia de conocimiento

- Begoña Suárez Suárez, Eva López Barrio, Lidia Cerezo García y Beatriz Gómez Barrera. Estudio con perspectiva de género del emprendimiento en la I+D+i en España: nuevos indicadores para medir la brecha de género.
- Guillermo Vidal Wagner y Héctor Gabriel de Urrutia Coduras. Universidades y la deducción del IVA soportado en la investigación básica. ¿Ha zanjado el Tribunal Supremo la controversia con Hacienda?
- Casos de éxito de colaboración entre la universidad y la empresa:
 - Mónica Pérez Clausen. Formación dual universitaria: corresponsabilidad entre empresas e instituciones de educación superior. Caso Agbar (Agbar).

- Pilar Defez. Antolin y UBU, un éxito del binomio universidad y empresa (Antolin).
- Javier Roglà Puig. IBI Dat. UC3M-Banco Santander Big Data Institute (Banco Santander).
- Fede Linares. Formando líderes humanistas: un compromiso compartido (EY España).
- José Luis Bonet, Ramon Clotet e Yvonne Colomer. El papel de las universidades: la ciencia y el conocimiento frente a las desinformaciones, la confusión y las noticias falsas. La paradoja de los alimentos ultraprocesados (Freixenet).
- Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera. Consejo Asesor de Empleabilidad CEU (Fundación Universitaria San Pablo CEU).
- Alfonso Rodés Vilà. La experiencia Havas (Havas España).
- Pilar Villacorta Turienzo. Universidad, empresa e inteligencia artificial, un trinomio fundamental para consolidar la transformación digital (IBM).
- Alejandro Chinchilla y Ana María Paniagua. Programa TUTORÍA: innovación para el talento (Telefónica).
- Victoria Tejero. La Universidad Alfonso X el Sabio sigue evolucionando la formación superior ante el impacto de la tecnología en el mercado (UAX).
- Salvador Sánchez-Terán. Apuesta inquebrantable por la colaboración con la universidad (Uría Menéndez).

Capítulo 4. La universidad española en el mundo

- Josep M. Garrell i Guiu. European Universities Initiative (EUI). Situación actual y posibles futuros.
- Sophia Eriksson Waterschoot. Unlocking Europe's higher education potential with a European Degree.
- Nina Magomedova. La pedagogía COIL: una respuesta a los desafíos de la internacionalización y la digitalización en la educación superior.

Monografía. Hacia una universidad al servicio de la sociedad: rendición de cuentas y modelos de gobernanza

Alfons Sauquet. Rendición de cuentas en la universidad: una asignatura pendiente.

- Ingmar Björkman y Nikodemus Solitander. University Governance and Societal Impact in Finland.
- Barbara Sporn y Ana Godonoga. Organizing for Social Impact in Universities in the DACH Region.
- Arnoud De Meyer. East Asian Universities and their Impact on Society.
- Robina Xavier. Australian University Governance: In Transition.
- Pankaj Chandra. The Evolving Governance System in the Indian Higher Education: Challenges and Promises.
- Duncan Ross. University accountability.

- Andreu Mas-Colell. La gobernanza: lecciones norteamericanas aplicables a España.

Como en anteriores ediciones, el *Informe CYD 2024* ha utilizado para sus análisis información procedente de un conjunto de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales. En este sentido, cabe destacar el apoyo prestado y agradecer la colaboración del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) y, en términos generales, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, así como la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Para temas más específicos, se agradece la colaboración de SCImago, RedOTRI (Red de Oficinas de

Transferencia de Resultados de Investigación), APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España), CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

El *Informe CYD 2024* ha sido dirigido y supervisado por Sònia Martínez Vivas, directora de la Fundación CYD, ha contado con la supervisión de Francesc Solé Parellada, vicepresidente de la Fundación CYD, y el asesoramiento de Xavier Prats Monné, asesor de la Fundación CYD. La redacción del Informe ha sido llevada a cabo por Montse Álvarez, Jasmina Berbegal (coordinadora), Ángela Mediavilla y Víctor Vega y las infografías han sido realizadas por Sergio Sánchez.